

INHALT

Einleitung 10

A WERKZEUGE DES STORYTELLING 15

A1 praktische Tipps 16

A2 Die Leiter der Erzählerin und des Erzählers 17

» Erzählen und berichten 20

» Erzählen versus Berichten 25

» Schnelles und langsames Denken 26

A3 Die Storykurve 28

» Höhepunkte 28

A4 Der Storypunkt 31

» Körpertest 32

» Ausleitung statt Einleitung 33

A5 Die Minigeschichte 35

» Kennedys Meisterleistung 38

» Der Küchenzuruf 38

» Storytelling und Empirie – Carlo Imboden 39

A6 Inseln der Verständlichkeit im Meer der Abstraktion 42

» Kristallisationskeime 44

A7 Die Gerümpeltotale und das Detail 45

» Checkliste fürs Beobachten 45

» Sozialarbeiterinnenprosa 48

» Drama um die Schuhsohle 50

» Die Schrotflintenregel 53

A8 In Szenen denken – mit Szenen lenken 54

» Szenen zeichnen 55

» Kleine Texte, große Wirkung – Detlef Esslinger 56

B WIE FINDE ICH EINE GESCHICHTE? 59

B1 Vom Thema zur Story 60

B2 Der Fokus 62

B3 Die Kernaussage 65

B4 Vom Thema zur Story zur Form 68

C WAS BRAUCHE ICH? 73

C1 Der Held 74

» Wer ist ein wahrer Held? 77

» Was bringt eine Heldin, ein Held? 80

» Wie finde ich die Richtige? 84

» Müssen Helden Menschen sein? 87

» Wie beschreibe ich meine Helden? 89

» Wie viele Menschen verträgt eine Geschichte? 91

» Darf die Autorin die Heldin ihrer Geschichte sein? 94

» Die sieben Boulevardkriterien – Peter Züllig 97

C2 Die Handlung 100

» Wofür brauche ich eine Handlung? 101

» Wie finde ich eine Handlung? 101

» Welche Handlung trägt die Geschichte? 102

» Wie inszeniere ich eine Handlung? 103

» Geht es auch ohne Handlung? 104

C3 Der Ort 105

» Was bringt der Ort? 107

» Wie wähle oder inszeniere ich den Ort? 108

C4 Das Medium und die Kanäle	111
» Multimedia Storytelling – Beat Rüdert und Alexandra Stark	112
» Wie der Spiegel seine Leser überrascht – Jens Radü	118

D WIE FANGE ICH AN, WIE STEIGERE UND WIE ENDE ICH? 125

D1 Anfang	126
» Der Sog der Leerstelle	126
» Sinnsucher	130
» Andocken	131
D2 Mitte	135
» Eine andere Seite des Helden	135
» Die Schlüsselszene	136
» Eine neue Figur	138
» Ein neuer Ton, eine neue Richtung	139
» Das Geheimnis	140
» Die Wende	142
D3 Ende	144
» Das Ende der Handlung	146
» Die Quintessenz	147
» Das zentrale oder sprechende Detail	150
» Pointe und Paukenschlag	150
» Zurück zum Anfang	152
» Ausblick	152
» Service oder Appell	153
» Verdichtet enden	154
D4 Verdorbene Enden	156
» Der Nebenschauplatz	156
» Nährwert Null	157
» Der Allgemeinplatz	157

D5 Übergänge	159
» Bezüge ausdrücklich benennen	159
» Die Kontrastbrücke	160
» Erwartungen aufbauen und bedienen	160
» Das passende Requisite	161
» Einen Handlungsstrang weiterführen	162
D6 Schluss jetzt	164

E WELCHE FORM WÄHLE ICH? 167

E1 Ein Bauplan für die Handlung	168
E2 Chronologische Story	170
» Was eine Infografik erzählen kann – Martin Beils	171
E3 Rahmengeschichte	174
E4 Gondelbahngeschichte	177
E5 Episodenerzählung	181
E6 Parallelstruktur	182
E7 Rückblenden	185

F WELCHEN PLOT WÄHLE ICH? 189

F1 Die Heldenreise als Urgeschichte	190
» Eine gute Geschichte ist wie eine Droge – Simone Schmid	199
F2 Der Schwellen-Plot	201
F3 Der Konflikt-Lösungs-Plot	203
» Der Konflikt mit sich selbst	203
» Konflikt mit einem Gegner oder Feind	206
» Konflikt mit der Gesellschaft	208
» Konflikt mit der Natur	209
» Dramaturgie für Anfänger – Heike Fallert	215

F4 Der Oxymoron-Plot	217
» Widerspruch als Motor der Dramaturgie	219

F5 Die Kraft des Mythos	222
--------------------------------	------------

G WIE ARBEITE ICH? 227

G1 Den Arbeitsprozess steuern	228
--------------------------------------	------------

G2 Suchen und Finden	229
-----------------------------	------------

G3 Der kreative Prozess	231
--------------------------------	------------

G4 Methoden kreativen Arbeitens	233
--	------------

» Die Mind-Map des Aristoteles	233
--------------------------------	-----

» Clustern	237
------------	-----

» Brainstorming	240
-----------------	-----

» Darüber reden	240
-----------------	-----

» Zettelwirtschaft oder „copy and paste“	241
--	-----

» Bilderspaziergang	243
---------------------	-----

» Schlafen und andere Inkubationshandlungen	243
---	-----

G5 Wie komme ich zur Aussage?	248
--------------------------------------	------------

G6 Wie komme ich zur Form?	251
-----------------------------------	------------

G7 Die Rolle der Erzählerin	253
------------------------------------	------------

» Ich, die verlassene Autorin – Marianne Pletscher	256
--	-----

G8 Wie prüfe ich?	259
--------------------------	------------

» Die Checkliste	259
------------------	-----

X ANHANG 263

X1 Glossar	264
-------------------	------------

X2 Dank	272
----------------	------------

X3 Literatur	273
---------------------	------------

X4 Links	277
-----------------	------------

X5 Bildnachweis	278
------------------------	------------

X6 Personenindex	279
-------------------------	------------

X7 Sachindex	282
---------------------	------------